



Sitzungsvorlage

Nr.:	241/2005
ausgefertigt am:	14.11.2005
Fachamt:	Amt Kreisentwicklung
zu beteiligende Gremien:	– Ausschuss für Regionalplanung, Wirtschaft und Tourismus

Projekt Nordsee Elbe Weser – Zug um Zug aufs Rad; hier: Sachstandsbericht

Seit dem 1.7.2005 gibt es ein neues Kooperationsprojekt des VCD (Verkehrsclub Deutschland) in Niedersachsen, gefördert von der BINGO-Umweltlotterie. Zusammen mit den Touristikorganisationen der Landkreise Cuxhaven, Rotenburg (Wümme), Stade und Osterholz vermarkten alle beteiligten Partner das bestehende Angebot im Öffentlichen Personennahverkehr. Darüber hinaus geht es allen Beteiligten aber auch darum, die Kombination von „Bahn“ und „Fahrrad“ stärker in den Mittelpunkt des Interesses zu rufen. So durchziehen mehrere überregionale und regionale touristische Radrouten die Region „Nordsee Elbe Weser (NEW)“, die an einigen Stellen wichtige Bahnlinien kreuzen. Diese Kreuzungspunkte für die Radtouristen zu verdeutlichen, ist ein weiteres gemeinsames Ziel der Kooperation.

Ein erster Schritt dazu ist die seit Oktober 2005 bestehende „Interaktive Fahrplankarte NEW“. Der Internetauftritt enthält eine grafische Übersicht über die Zielregion NEW mit den wichtigsten Bahn-, Bus- und touristischen Radlinien. Beim Überstreichen der Bahnstationen öffnet sich automatisch ein Link zur Fahrplanauskunft der Deutschen Bahn AG. Gäste brauchen nur noch ihren Abfahrtsort einzugeben und in Sekunden wird der persönliche Fahrplan angezeigt. Weitere Links zu den Radrouten, den Touristikverbänden, den Verkehrsunternehmen und einigen weiteren Angeboten runden das Angebot ab. Zu finden ist die Website über eine wachsende Anzahl von öffentlichen und privaten Einrichtungen in der NEW-Region (so auch unter www.cuxland.de/aktuelles/Radwandern.html) und über www.vcd.org/nds/fahrplankartenew.

Am 5.10.2005 fand die Auftaktveranstaltung unter Pressebeteiligung im Rathaus Bremervörde vor Gästen aus Politik, Verwaltung und Unternehmen statt.

Der nächste Arbeitsschritt ist die Erstellung einer entsprechenden Broschüre, die über die Urlaubsregion, die Angebote und die interaktive Fahrplankarte informiert. Die Druckkosten von ca. 7.000 € werden zum einen finanziert aus Anzeigen, zum anderen durch die Förderung von BINGO, gegenfinanziert durch die Stundensätze der Mitarbeiter an dem Projekt. Bereits angelaufen ist die Vorbereitung der Evaluation durch eine Verbreitung von Fragebögen, um durch eine Vorher- und Nachherbefragung Ergebnisse bzw. den Bekanntheitsgrad des Projektes festzustellen.

Mit der „Interaktiven Fahrplankarte NEW“ gilt das Kooperationsprojekt schon jetzt als ein interessantes Modellprojekt für innovative Touristik- und Mobilitätsdienstleistungen. So liegen bereits erste Anfragen vor, die „Interaktive Fahrplankarte NEW“ in andere Regionen zu übertragen.

Beschlussvorschlag:

Der Sachstandsbericht wird zur Kenntnis genommen.